



STARVOICE

Javno-civilno partnerstvo za sudjelovanje građana i povećanje transparentnosti za revitalizaciju stare gradske jezgre - Zvijezde



STARVOICE

VRIJEDNOST PROJEKTA: 152.988,07 € /
1.163.474,27 HRK

TRAJANJE PROJEKTA: 10.11.2015. – 10.5.2017.

NOSITELJ I PARTNERI

Nositelj projekta:

KA-MATRIX – Udruga za društveni razvoj

Partneri:

GRAD KARLOVAC

FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI U ZAGREBU

VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

POLKA – Udruga za razvoj građanske i političke kulture

OPĆI CILJ PROJEKTA:

- uključiti veći broj građana u upravljanje Zvijezdom te ojačati partnerstvo javnog i civilnog sektora

SPECIFIČNI CILJEVI:

- provesti deliberativne oblike sudjelovanja građana u upravljanju javnim dobrima grada Karlovca
- omogućiti građanima, organizacijama civilnog društva i ključnim dionicima aktivno nadziranje i sudjelovanje u „zajedničkom upravljanju lokalne zajednice“ karlovačke stare jezgre “Zvijezda”

KLASTER 1 – Implementacija deliberativne ankete

A1.1 Prikupljanje podataka i priprema materijala za anketnu grupu

A1.2 Priprema upitnika, uzorkovanje i primjena osnovnog upitnika

A1.3 Provedba deliberativne rasprave (dvodnevna rasprava: 150 građana sa stručnjacima, tijelima javne vlasti i ključnim dionicima)

A1.4 Provedba follow up upitnika (mjerjenje razlika i opsega u odnosu na upitnik prije rasprave)

A1.5 Zaključci rasprave: emitiranje dijelova rasprave, intervju, te glavnih zaključaka i preporuka

KLASTER 2 – Jačanje kapaciteta i suradnje na lokalnoj razini

A2.1 Stvaranje lokalne koalicije (redoviti sastanci s predstavnicima lokalne vlasti)

A2.2 Treninzi jačanja kapaciteta za predstavnike ključnih dionika

(teme: inkluzija građana, inkluzija socijalno osjetljivih i teško dostupnih skupina, transparentnost, antikorupcijske mjere, problemi sa sukobom interesa, Akt o pristupu informacijama, Akt o prevenciji sukoba interesa, nadgledanje civilnog društva, javno-privatna partnerstva, strateško planiranje, valorizacija i upravljanje kulturnim nasljeđem)

A2.3 Service learning (o važnosti dostupnog i funkcionalnog rada za zajednicu)

A2.4 Stvaranje preporuka za politiku lokalne koalicije (uključujući indikatore za transparentnost i dobro upravljanje) za otvorene i transparentne modele upravljanja procesom dugoročne revitalizacije Karlovca

KLASTER 3 – Podizanje svijesti, promocija, medijske kampanje, prijenos znanja i informacija

A3.1 – Izložba

A3.2 - Paneli stručnjaka i diskusije

A3.3 - Izrada promo i info materijala

A3.4 - Media kampanje (lokalni mediji)

A3.5 - Izrada interaktivnog web portala (Activate Karlovac Portal)

A3.6 - Transfer znanja, iskustva i naučenih lekcija drugim organizacijama civilnog društva u Hrvatskoj



STARVOICE

HVALA NA PAŽNJI!